

办理结果：B

是否同意公开：公开

兰考县文化广电和旅游局文件

兰文广旅〔2024〕45号

签发人：吴战卫

关于对县政协第十一届第三次会议 第 20240145 号提案的答复

尊敬的范慧敏并代胜民委员：

您在政协兰考县十一届委员会三次会议上提出的《盘活“音乐经济”助力兰考经济高质量发展的建议》的提案我局已收悉，经深入调查与局党组研究，现答复如下：

一、兰考音乐经济现状

兰考是著名的民族乐器之乡，是全国四大民族乐器生产基地之一，年产销各类民族乐器 70 万台（把），年产值 20 亿元，占全国 35% 的市场份额，从业人员 1.8 万人，是兰考最重要的支柱性产业。但是，经过三十多年的自由式壮大，

发展中也遇到了很多问题，比如：音乐经济链条不完善；互联网应用不足；宣传推广不够、技术引进和创新乏力等。这严重制约了兰考音乐经济的发展。

二、关于音乐与旅游的融合问题

开辟音乐经济与旅游经济整合发展的新路子。以“民族乐器发展研究院、民族乐器博物馆、埵阳民族乐器专业村”为支点，植入研发创意中心、民族乐器名家大师工作坊等，从商业创意的角度进行全面开发，形成民族乐器“产业+文化+旅游”融合发展新业态；将发展民族乐器特色产业与传承弘扬焦裕禄精神、实施乡村振兴战略有机结合，充分展示中国·兰考特色民乐文化，将民族乐器产业与大文化、大旅游、大健康深度融合，铸就兰考文旅产业的“忆兰游梦”

三、关于盘活古筝之外的其他乐器资源问题

兰考的民族乐器以古筝和古琴为主。其中古筝占整个民族乐器产量的六成以上。如何扩大市场占有率，扩大销售品种是个最直接最有效的路子。政府将引导企业扩大古琴、琵琶、柳琴、扬琴的生产与销售，加大这几种乐器的宣传与推广，扩大与高校的合作交流，提高市场占有率。充分利用互联网+新模式，扩大民族乐器销售是民族乐器生存的关键。疫情后时代，实体销售受到巨大冲击，网络销售占比越来越高。网店是一种模式，而主播带货已经成为网络销售的主渠道。政府计划以政府名义成立主播团队，组建网络表演组织，以主播和表演方式促进民族乐器的销售，预计效果应该很好。

四、关于完善产业链条问题

我县的民族乐器产业链条已基本完备，从板材加工，乐器生产、到码子，琴弦、包装包，到专业物流公司运行良好。

但后期服务还是个弱项，这事关行业声。因此，完善后期服务团队是兰考民族乐器做大做强必须走好的一步棋。

五、关于“音乐+乡村振兴”问题

兰考的音乐经济本就生于乡村，兴于乡村，音乐经济的发展与乡村振兴是相辅相成的关系。如何在乡村振兴中增加音乐成分，更好的发挥音乐经济在乡村振兴中的作用，是政府必须思考的问题。范场村、双井村就是音乐经济提振乡村经济最成功的例子。因此推广范场、双井的经验，扩大民族乐器覆盖面是今后我县音乐经济的重要一环。

范慧敏委员，希望您继续为我县的音乐经济发展提供宝贝的意见建议，您的建议将会为我县的音乐经济发展提供很强的动力。

联系单位：兰考县文化广电和旅游局

联系电话：13937889728

兰考县文化广电和旅游局

2024年7月29日

