

办理结果：A

是否同意公开：同意

中共兰考县委宣传部文件

兰宣通〔2024〕16号

签发人：刘九玲



对县政协十一届三次会议 第 20240145 号提案的答复

范慧敏委员：

您提出的《盘活“音乐经济”助力兰考经济高质量发展的建议》收悉，现答复如下：

近年来，兰考县依托丰富的泡桐资源和深厚的文化底蕴，大力发展音乐产业与民族乐器产业，助力盘活“音乐经济”，为兰考经济的高质量发展注入强劲动力。这一转变不仅带动了当地就业，促进了农民增收，还使兰考县成为名副其实的“中国民族乐器之乡”。

一、音乐产业与民族乐器产业的蓬勃发展

兰考县的音乐产业与民族乐器产业起源于焦裕禄书记带领群众广泛种植的泡桐树。泡桐木质疏松、透音性强、共鸣度高，

被誉为“会呼吸的木材”，是制作民族乐器的上等材料。近年来，兰考县积极将乡村振兴与民族乐器产业高质量发展相结合，形成了集泡桐种植、音板及配件供应、研发、生产、展示、销售、电商、物流、演艺、培训为一体的完整产业链。

目前，兰考县共有各类民族乐器生产企业 200 多家，规模以上企业达 19 家，主要生产古筝、古琴、琵琶、阮等 20 多个品种，年产销各种民族乐器 70 多万台（把），其中音板占全国市场份额的 95% 以上，年产值超过 30 亿元。这一产业不仅创造了巨大的经济效益，还带动了 1.8 万余名从业人员的就业，成为兰考经济发展的支柱产业之一。

二、音乐小镇与产业园区的建设

为推动民族乐器产业纵深发展，兰考县投资数十亿元建设了音乐小镇和民族乐器文化产业园。音乐小镇作为河南省重点项目，包含音乐客厅、乐器创意园、乐器产业区、乐器文化园、生活配套区等 5 个功能区，建设有音乐厅、研发中心、质检中心、电商中心、琴都古街、琴史博物馆等项目，形成了集生产、销售、培训、演艺为一体的大型综合性文化产业园区。

民族乐器文化产业园则位于兰考县堽阳镇，占地 321 公顷，现入驻规模以上企业 15 家，其他企业 45 家，年产各种民族乐器 70 万台，年产值达 18 亿元，占全国市场份额的 35%。园区内不仅生产传统民族乐器，还引进了扬州、深圳等地的音乐龙头企业，扩充了箜篌、吉他、文创产品种类，进一步丰富了产品体系。

三、发挥电商平台作用，助力乡村产业、人才振兴

一是强化基地公共服务能力。打造集直播、培训、展示、销

售为一体的电子商务服务中心，集中展销乐器产品和电商产业，对入驻的电商企业免费提供办公场地，以及品牌培育、检测追溯、营销推广、人才培养、摄影美工等全流程服务。二是强化基础设施支撑能力。累计提升改造 16 个乡镇、104 个村的 120 个电商站点服务功能，全县 115 个脱贫村的服务覆盖率达 100%。运用项目资金建设 2000 平米的电商产品共享仓，免费供电商物流企业使用。整合电商产业园内的顺丰、圆通等快递公司，对入驻商户给予运费优惠支持，着力完善电子商务“生态圈”。三是强化电商从业人员技能提升。通过“电商培训+特色产业+网络直播+网红基地”的创新电商人才培养模式，建立了一支具有电商培训、电商运营、网络直播实战经验的培训团队，围绕我县家具、古筝、古琴等特色产业开展垂直性、精准性、实用性电子商务培训，今年以来完成电商普及培训 2060 人次，针对电商企业、农民合作社、电商协会、创业青年等开展直播电商培训 4 期，完成电商直播精准培训 600 余人。

四、宣传推广与品牌建设

兰考县通过一系列宣传推广活动和品牌建设措施，不断提升民族乐器产业的知名度和影响力。近年来，兰考县成功举办了多场大型民族乐器展演活动，如兰考古筝进央音、泡桐花开千顷澄碧“太古遗音”古琴巡演音乐会等；举办了兰考桐花节系列活动、乡村民乐节活动，开展民乐专场文艺演出，助力民族乐器产业发展；拍摄了千人古筝合奏快闪，这些活动不仅展示了兰考乐器的精湛工艺和优美音色，还吸引了国内外众多音乐爱好者和专业人士的关注。

同时，兰考县还积极与中央音乐学院、上海音乐学院、西安音乐学院等知名音乐院校合作，共建中国兰考民族乐器发展研究院和乡村音乐教室，开展民族乐器制作研究、演艺演奏人才培养等方面的深度合作。这些合作不仅提升了兰考乐器的制作水平和艺术价值，还为其走向更广阔的市场奠定了坚实基础。

兰考县通过盘活“音乐经济”，成功实现了民族乐器产业的快速发展和乡村振兴的有效结合。这一转变不仅为兰考带来了显著的经济效益和社会效益，还为其他地区提供了可借鉴的经验和模式。未来，兰考县将继续深化与各方合作，推动音乐产业与民族乐器产业的高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献兰考力量。

联系单位：中共兰考县委宣传部

联系电话：0371—26998123

