

办理结果：B

是否同意公开：公开

兰考县文化广电和旅游局文件

兰文广旅〔2024〕44号

签发人：吴战卫

关于对县政协第十一届第三次会议 第 20240133 号提案的答复

尊敬的严红委员：

您在政协兰考县十一届三次会议上《关于深化内涵，拓展外延，擦亮“中国民族乐器之乡”品牌》的提案我局已收悉，经广泛听取意见和局党组研究，现答复如下：

一、兰考民族乐器面临的问题

经过三十多年的积累，自由发展已经达到一定的状态，企业面临诸多问题，遇到发展的瓶颈，加之三年疫情的严重影响，兰考的民族乐器严重缩水，企业资金紧张，销售困难，

创新乏力。

二、关于重点企业保护问题

2016年以来，河南省对高成长企业实施了财政资金扶持政策，我县已有六个民族乐器企业得到省财政资金的无返还支持，资金总额650多万元。疫情发生以来，仅2022年一次就为民族乐器企业办理延期贷款2000多万元，缓解了乐器企业资金紧张问题。疫情后时代，由于销路不畅，资金回笼困难，企业资金紧张，金融部门出台了不少政策，对高成长企业实行低息贷款，帮助企业度过难关。

三、关于经营思路的转变问题

手机本是一部电话，但现在的手机已经代替了电脑功能、手表功能、日历功能、唱机功能，相机功能等，功能的开发大大促进了手机的市场占有率。在市场销售遇到瓶颈的时候，民族乐器也可能转变销售思路，开发乐器的附加功能，如装饰功能。在文化氛围比较浓厚的家庭、音乐茶座、咖啡厅、接待室、文艺室、机场车站候机候车室等场所的装潢设计时，加入民族乐器元素，增加场所的文化气氛，提高场所的文化层次，提高消费档次，这将会引领一个文化消费方向。政府将投资一定资金组织相关文化部门、设计装潢企业、乐器企业成立设计团队，开拓这方面的市场，以期扩大民族乐器的消费渠道。

四、关于拓宽销售渠道问题

1. 关于高端消费路线。目前，我县的民族乐器正由中低端向中高端产品转变，最昂贵的产品已经达到十万左右，这就为高端消费创造了条件。大师签名售卖、大量签名收藏是可行的路子。星级酒店、机场展销已经有所探索，郑州机场就曾经向我县某乐器企业协商在机场设专场展销问题。县政府将规划以政府名义与各大机场酒店合作，展销兰考的民族乐器，与合作方利润分成，或只达到推广宣传目的。

2. 中端消费路线。中档产品是目前兰考民族乐器的主打产品层次。政府计划成立专业设计团队，打造适合家庭装饰、酒店、咖啡厅，音乐小屋装饰用途的民族乐器，产品既可用于实际弹奏，又可用于装饰。这已在计划之列。

严红委员，您的建议很适合兰考民族乐器发展的实际，我们将积极督促协调相关部门，切实落实工作计划，促进兰考民族乐器产业的发展。

联系单位：兰考县文化广电和旅游局

联系电话：13937889728

兰考县文化广电和旅游局

2024年7月29日