

中国人民政治协商会议兰考县委员会 第十一届一次会议提案

审查意见： 立案

转送主办单位：人社局、科工信局、市场

监管局、城投公司、堽阳镇

会办单位或分办单位：

编号	5-1
类别	经济

案由：关于助推兰考民族乐器产业高质量发展的建议

第一提案人：范慧敏（界别：社会科学界 联系电话：15890395350 工作单位：兰考祥音民族乐器有限公司总经理）

内 容：

一、兰考民族乐器基本发展情况

兰考民族乐器是在本地有利资源上发展起来的，兰考县委县政府重点扶持的产业，也是焦裕禄精神的延伸，目前兰考民族乐器以固阳为核心多区域发展，有 300 多个注册品牌，年产值 30 亿元，乐器以及乐器周边家庭作坊 300 余家，规模企业 20 余家，直接带动了兰考就业，增加了老百姓的收入。

二、兰考民族乐器发展存在的问题

虽然最近几年兰考民族乐器在政府的全力助推帮扶下，

在各企业家的努力下，取得了很大的成绩，但是目前兰考民族乐器还存在一些问题：

1、从业人员问题。兰考乐器企业老板木工出身的比例占比70%以上，大专以上学历占比仅仅10%，乐器老板整体受教育水平偏低，严重制约了当地民族乐器的发展。

2、产品品质问题。兰考本地的民族乐器企业呈现“多而散”特点，规模小，没有标准化的高端智能制造工厂，人工生产，品质稳定性不高。

3、产业运营问题。兰考乐器企业目前没有懂市场操盘，懂资本运作，懂公司规模性运作的企业老板。

4、疫情影响问题。受疫情影响，兰考大多数乐器企业都在经历经营上的“寒冬”，甚至一些小微企业面临倒闭风险，兰考民族乐器企业历史上任何时期都没有现在更艰难。

三、快速助推民族乐器发展建议

在疫情当下，兰考民族乐器产业面临着严峻的挑战，只有走高质量发展之路，在危机中遇新机，才能够使兰考民族乐器产业焕发新生，立于全国市场的不败之地。针对当前兰考民族乐器产业存在的问题，特提出如下建议：

1、强化人员培训。针对兰考民族乐器产业从业人员文化水平偏低的问题，政府劳动部门可以建立轮训机制，每月组织民族乐器产业从业人员开展专业化培训一次，并且提供相应的就业指导，鼓励更多有文化的人员从事民族乐器产业，从而提升兰考民族乐器产业从业人员的整体水平。

2、强化质量把控。兰考一家乐器厂的乐器销售到了外

地，并不只是一家企业的事，会影响整个兰考的形象。因此，建议政府在布局民族乐器产业时，要鼓励高端制造业资本流入兰考民族乐器产业，对于投资高端制造民族乐器企业给予贷款以及税收优惠。同时，政府还应当在消协建立专门针对民族乐器的投诉部门，由专业人员负责，以解决相应的专业纠纷，督促提升整个兰考民族乐器的质量水平。

3、强化资本运营。建议由政府主导，直接整合两家以上公司，并经过资产和人员配置，整合出一个具有全国知名度的古筝第一品牌，以此为先导带动区域产业协同发展。具体而言，对接高端咨询公司，找能优势互补的规模相对较大的兰考民族企业，直接整合，让咨询公司直接出股权方案，上层结构整体规划，快速成长出来一个在民族乐器行业排行第一的品牌，然后带动兰考乐器的整体发展。

4、强化区域联合。在疫情压力下，兰考民族乐器产业可以采取“抱团取暖”方式，兰考已经纳入郑开同城化，将古筝作为开封宋文化的载体，在输出现代古筝的同时，着力将现代焦裕禄精神、古筝文化与开封“宋文化”以及省会包容性相结合，充分利用传统电视媒体、互联网新媒体、互联网个人媒体等平台的传播力，重点与河南电视台合作，把兰考作为郑开同城化的一颗“明珠”、联系现代文化与传统文化的纽带来宣传打造，这样就可以在推广古筝文化的同时，使兰考民族乐器产业在疫情之下、在郑开同城化之中寻找到新的机遇，从而实现自我革新、自我发展。

时间：2022年4月24日
