

中国人民政治协商会议兰考县委员会 第十一届一次会议提案

审查意见： 立案
转送主办单位： 商务局
会办单位或分办单位：

编号	3-1
类别	经济

案由： 关于品牌家居产业发展的建议
第一提案人： 栗慧（界别： 经济界 联系电话： 15037858077
工作单位： 兰考经济技术开发区履行党委委员、副主任）

内 容：

一、现状

随着近年来我国经济的不断发展，居民消费水平的提高，其对家具这一类生活必须品的需求及替换需求不断提升。加上近年来我国智能家具、定制家具的不断发展，我国家具产量也随之稳定增长。目前，我国家具行业已发展成为以机械化生产为主、技术含量不断提高、知名品牌不断涌现的重要产业，国内家具市场逐步向品牌竞争迈进。

兰考是国家级出口木制品质量安全示范区，国家质监总局授予的泡桐及其制品生态原产地保护单位，2017年荣获“中国·兰

考品牌家居产业基地称号”，共有木材加工企业 2000 余家，其中规模以上企业 174 家，产业链完整度达 46%，已入驻索菲亚、喜临门、江山欧派、大自然、曲美、皮阿诺 6 家上市企业和 TATA 木门、立邦油漆、万华禾香、艺格木门、郁林木业、鼎丰木业等一线品牌企业，形成了 36 个木材加工专业村，解决了 8 万多群众就业，2021 年现代家居产业总产值达 380 亿元。县经济技术开发区在所属新兴家具产业基地中排名第一，在河南省内家具产业基地位列前茅，在全国 52 个木制品园区中排名第十。现代家居产业已成为兰考县的第一大产业。

二、不足

兰考县现代家居虽已从“小作坊”走向了品牌发展的“大舞台”，但仍不足以支撑“强县”和“富民”的全面工作。

1. 结构单一，延伸度不足。目前我县家居产业大多为传统产业，高、新技术企业少，结构单一；技术水平偏低、项目规模偏小，多为密集用工型企业，自动化程度不高。

2. 聚集度不高，协同不够。全县家居产业存在着大企业“单打独斗”，小企业层次过低的问题，本土 1060 家木制品加工企业相互提供上下游配套支持的寥寥无几，企业之间沟通、联系不紧密，聚集度不高；乡镇专业园区配套设施不完善，无法与产业集聚区有效结合，导致产业协同发展的倍增效应不明显。

3. 研发能力弱，后劲不足。高素质、高技术人才较少，对外

依赖性过强，自主研发能力较弱；缺少智能家居等高附加值企业，不能满足今后十年乃至三十年的发展，产业发展后劲不足。

4. 配套服务落后，产业链弱。服务配套水平落后，金融服务配套不够，导致企业发展难、融资难；物流服务形式单一，园区现代化物流设施和物流体系建设滞后，家居产业链上游原材料距离我县较远，企业主要依靠自身解决，运输成本较高；缺乏市场带动，本地人无处买本地家居。

三、建议

1. 补强链，提升产业融合发展能力。一是整合产业链上下游、科、研、院、所等信息资源，提升我县家居全产业链竞争优势；二是围绕强链、补链、延链，高度重视配套企业的引进。三是加快推进恒大家居产业园二期项目签约落地；四是采取线上、线下相结合的形式突破引进五金、电镀等供应链核心企业。五是鼓励现有企业转型升级，合资合作，提升竞争优势。从“开放”走向“精准”，从“无序”转为“有序”。

2. 强龙头，发挥龙头带动作用。通过现代家居产业园的龙头带动作用，不断壮大家居产业生产规模，强化木制品园区和埭阳音乐小镇的配套服务能力，构建立体式发展格局；建立城乡观摩机制，组织乡镇配套企业来龙头企业观摩，龙头企业下乡镇指导，促进乡镇套企业发展，加强企业间的交流合作、协同发展。

3. 加强校企合作，提高企业研发能力。联合本土高职院校设立专业家具产业院系，集聚更多设计、管理等各类技术人才，实

现专利授权量倍增赋能。同时，顺应智能制造发展趋势，推动企业实施“机联网”工程，提升信息管理系统与机器设备的互联互通集成能力，发展联网协同、智能管控等智能制造模式，实施智能仓库、数字化车间等一批智能制造项目，打造一批智能制造应用示范工厂，加速产业数字化进程，提高产业发展后劲。

4. 落实政策，完善配套服务。进一步落实龙头企业享受的各类优惠政策红利，持续强化各类要素保障，完善服务机制，为企业提供优质公共服务。深入实施产业链链长和产业联盟会长“双长制”。充分发挥“链主”带动作用，通过产业链上下游强强联合，协同破解科技创新、绿色发展、转型升级等瓶颈制约与共性难题。搭建捆绑经营（装饰、家具、饰材、饰品、家电、家政等）新模式，推动骨干企业从供应商向集成商转变，形成更巨大家居产业链，为消费者提供一体化家居全方位服务。同时，完善电商渠道，帮助企业走出去。加速线上线下融合发展，以中国·兰考定制家居博览会、中国家居展销对接会为契机，拓宽营销渠道、提升市场份额。

时间：2022年4月24日